

گنجینه کتاب نوسا

www.nosabooks.com

ویژه
ناشران



شرکت نرم افزار و سخت افزار ایران

معرفی شرکت نوسا

شرکت نرم افزار و سخت افزار ایران (نوسا) با بیش از ۲۵ سال سابقه در طراحی و تولید نرم افزارهای کاربردی در دو زمینه ی نرم افزارهای مالی و نرم افزارهای کتابخانه ای، در سال ۱۳۶۷، سری نخست نرم افزارهای کتابخانه ای نوسا را که در شبکه های محلی داخل کتابخانه ها قابل استفاده بود، ارائه نمود. بدین ترتیب، کاربران برای جستجوی کتاب یا سایر منابع کتابخانه ای و اطلاع از موجودی کتابخانه ها می بایست به محل آن ها مراجعه می کردند. در سال ۱۳۷۶، با پیدایش اینترنت، سری دوم از این نرم افزارها ارائه شد و امکان جستجوی منابع کتابخانه ها را از طریق اینترنت فراهم کرد. با این کار، برای جستجوی منابع مذکور، دیگر نیاز نبود کاربران به مکان کتابخانه مراجعه نمایند و با مراجعه به وب سایت همان کتابخانه این امر امکان پذیر شده بود. دیری نپایید که با افزایش کتابخانه ها و مراکز اسناد در اینترنت، کاربران به جستجوی همزمان و یکباره در وب سایت های این مراکز نیاز پیدا کردند. شرکت نوسا برای پاسخگویی به این نیاز، در سال ۱۳۸۰، سری سوم نرم افزارهای کتابخانه ای خود را با نام «سیمرغ» عرضه نمود.

سیمرغ

سیمرغ در حقیقت مجموعه نرم افزاری است که کارهایی چون مدیریت پایگاه های اطلاعات متنی، نگهداری منابع دیجیتال و گردش امانات را انجام می دهد. هر کتابخانه یا مرکز اسنادی که مجهز به نرم افزار سیمرغ باشد، به شبکه سیمرغ در شبکه اینترنت متصل می شود و از این راه هر کاربر با اتصال به یکی از کتابخانه های دارای سیمرغ، می تواند در تمام شبکه سیمرغ به جستجوی کتاب یا سایر منابع کتابخانه ای خود بپردازد و به اطلاعات فهرست نویسی آن دست یابد. با وجودی که اطلاعات ارائه شده در شبکه سیمرغ قابل توجه و بسیار مفید است، با این حال کاربرانی که در این شبکه به جستجو می پردازند در بسیاری از مواقع خواستار اطلاعات بیشتری از کتاب چون عکس روی جلد، متن خلاصه و نیز اطلاعات ناشر هستند. در این عرصه هم شرکت نوسا بر آن شد تا در کنار نرم افزار سیمرغ، یکی از پرکاربردترین سرویس های نرم افزاری را با استفاده از آخرین فناوری های روز طراحی و با نام **گنجینه کتاب نوسا** عرضه کند. این سرویس، عملکردی مشابه Google Books دارد با این تفاوت که با در نظر گرفتن خواسته های ناشران و برای رفع نیازهای کاربران در ایران طراحی شده است.

برای توضیح بیشتر، ابتدا شرح مختصری درباره ی Google Books می دهیم و سپس به معرفی و بررسی **گنجینه کتاب نوسا** و بیان مزایای آن به ویژه برای ناشرانی که با نوسا در این طرح همکاری می کنند خواهیم پرداخت.

Google Books

Google Books از بهترین سرویس های «گوگل» به شمار می رود که امکان ارائه ی اطلاعات کامل تری را از کتاب ها، چون عکس روی جلد، عکس پشت جلد، اطلاعات ناشر، متن خلاصه و در برخی از موارد متن کامل، را در نتایج جستجو فراهم آورده است. کاربران می توانند بر روی یک نتیجه از نتایج جستجوی Google Books کلیک نمایند تا در یک واسط کاربری، اطلاعات کتاب را مشاهده نموده و یا چاپ نمایند. همچنین گوگل در این واسط کاربری، لینک هایی را برای دسترسی به وب سایت ناشران و فروشندگان کتاب فراهم آورده است. به خاطر افزایش تنوع محتوایی مطالب در وب و قرار داشتن اطلاعات تعداد کثیری از کتاب های لاتین در گوگل، این سرویس جایگاه بسیار مفید و ارزشمندی را به دست آورده است. چون کاربرانی که از طریق جستجوی محتوایی و مفهومی به دنبال مطالب مورد نیاز خود می گردند به راحتی به اطلاعات موجود در کتاب های مربوط به آن، در قالبی دسته بندی شده، هدایت می گردند. این سرویس روز به روز در حال محبوب تر شدن است و رفته رفته شاخص اعتبار کتاب ها برای کاربران، میزان در دسترس بودن آن ها در این سرویس می شود؛ یعنی کتابی معتبرتر ارزیابی می شود که به واسطه ی این سرویس بیشتر معرفی گردد.

گنجینه کتاب نوسا

شرکت نوسا برای بر طرف کردن نیاز جستجوگران به جستجوی مفهومی و دسترسی به اطلاعات کامل تر کتاب ها، قصد دارد سرویس های متعددی را در ایران راه اندازی کند. اولین نسل این سرویس ها با نام **گنجینه کتاب نوسا** که کاربردی مشابه با Google Books دارد، برای ارائه ی خدمات در حوزه ی کتاب تولید شده است. این سرویس پاسخگوی دو گروه عمده از کاربران است: گروه اول دانشجویان و سایر کاربرانی هستند که از کتابخانه های دانشگاه ها، سازمان ها و دیگر مراکز مجهز به نرم افزار سیمرغ نوسا به جستجو می پردازند. گروه دوم، عموم کاربرانی هستند که از طریق اینترنت، به صورت آزاد به جستجوی مورد نیاز خود می پردازند.

این سرویس ها برای هر دو گروه جستجوگران امکانی را فراهم می کند تا کتاب مورد نظر خود را جستجو کنند و پس از یافتن آن، از شش امکان مهم دیگر بهره مند شوند:

(۱) ملاحظه ی اطلاعات کامل و دقیق کتاب از مراجع اصلی فهرست نویسی آن چون کتابخانه ملی ایران

(۲) ملاحظه ی اطلاعات دیجیتال کتاب، مانند عکس روی جلد و معرفی کتاب، که توسط ناشر در اختیار شرکت نوسا قرار گرفته است

(۳) ملاحظه ی صفحه ی اختصاصی ناشران فعال در پروژه ی **گنجینه کتاب نوسا** که شامل مشخصات ناشر و اطلاعات دسته بندی شده ی کتاب های دیگر او نیز است

(۴) دسترسی به وب سایت ناشر کتاب در صورتی که دارای وب سایت دیگری نیز باشد

(۵) ملاحظه ی موجودی کتاب در کتابخانه های عضو شبکه سیمرغ

(۶) دسترسی به وب سایت کتابخانه ای دارای کتاب مورد نظر و استفاده از سرویس های کتابخانه ای آن

در این مسیر کاربران می توانند کلیه کتاب های مورد نیاز خود را به دقیق ترین شکل جستجو نمایند، سپس با کمک اطلاعات به دست آمده از نتایج جستجو، کتاب های مذکور را از ناشر کتاب و یا از هر کتابخانه ای که دسترسی بهتری به آن دارند تهیه کنند.

The screenshot displays the Nosa Books web application. At the top, there's a navigation bar with 'خانه' (Home) and 'نوبت به ناشر' (Turn to Publisher). Below this is a search bar with the text 'جستجو کنید' (Search) and a dropdown menu for 'کتابخانه' (Library). The main content area shows a list of search results for the keyword 'کتاب'. Each result includes the book title, author, and a small thumbnail image. On the right side, there's a sidebar with 'ساز سبک ها' (Style Maker) and 'اطلاعات بیشتر در وبی به' (More information on the web). At the bottom, there's a section for 'مجموعه ناشر' (Publisher Collection) with details about the publisher 'ناشر: انتشارات فرهنگستان' (Publisher: Cultural Foundation Publications).

صفحه ارائه ی اطلاعات کامل کتاب به همراه موجودی آن در کتابخانه های موجود در شبکه سیمرغ



مزایای گنجینه کتاب نوسا برای ناشران

هر فعالیت تجاری برای کسب موفقیت، نیازمند معرفی خدمات و محصولات خود به صورت مؤثر و متناسب با ساختارش است. ناشران نیز از این امر مستثنی نیستند و می بایست کتاب های خود را به مخاطبان معرفی کنند. امروزه در بین فناوری های اطلاعات، اینترنت به دلیل دسترسی عموم مردم به آن، از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است. بدین ترتیب اغلب ناشران مشهور، اقدام به راه اندازی وبسایت خود می نمایند و این امر در عصر حاضر اجتناب ناپذیر است و دیر یا زود تمام ناشرانی که می خواهند از بازار رقابت جا نمانند ناگزیرند به داشتن صفحات اختصاصی در اینترنت روی بیاورند.

اما کار به همین جا ختم نمی شود. هزینه هایی نظیر هزینه ی اولیه راه اندازی سایت، هزینه ی نگهداری دامنه و میزبانی آن و همچنین هزینه ی ورود اطلاعات شناسنامه ای کتاب ها و به روزرسانی محتوایش باید در نظر گرفته شود. از طرفی با وجود تعداد کثیری از وبسایت های متنوع با انواع تبلیغات و روش های مختلف جذب بازدیدکننده در اینترنت، معرفی وبسایت برای دستیابی ناشر، به طریقی تأثیرگذار که بیانگر اعتبار وبسایت او باشد، نیز بسیار حائز اهمیت است. برای دستیابی به این هدف ناشر باید به دنبال روشی باشد تا مراجعه به سایت خود را به صورتی مفید افزایش دهد.

نکته ی قابل ملاحظه ی دیگر این است که با گسترش اینترنت، نسل جدیدی از جستجوگران یا به عرصه گذاشته اند که بخش عمده ای از ترافیک وبسایت ها را تأمین می کنند. این دسته از جستجوگران کتاب در بسیاری از موارد به شکل محتوایی به دنبال مطالبی خاص می گردند و برای آن ها مهم نیست این مطلب در کدام کتاب و یا چاپ کدام ناشر باشد. این افراد مستقیماً به وبسایت هیچ ناشری مراجعه نمی کنند، بلکه وارد سیستم های جستجو می شوند و از طریق آن ها به دنبال کتاب خود می گردند. جذب این کاربران برای بازدید از وبسایت های ناشران کاری پرهزینه و نیازمند طرحی گسترده است.

شرکت نرم افزار و سخت افزار ایران (نوسا)، با ارائه ی سرویس گنجینه کتاب نوسا به گونه ای پسندیده، برای تمام مسائل مطرح شده ی فوق، راهکارهایی ارزنده برای ناشران فراهم آورده است.

در ادامه به ذکر چگونگی پاسخگویی این پروژه به مسائل مورد نظر می پردازیم:

شرکت نوسا برای هر ناشری که با این پروژه همکاری کند صفحه ای اختصاصی همراه با دسته بندی کتاب های آن، مناسب با سلیقه ی ناشر طراحی می کند و آن را به صورت رایگان در اختیار ناشر قرار می دهد. بدین ترتیب هزینه ی راه اندازی اولیه، هزینه ی نگهداری و هزینه ی به روزرسانی (با همکاری خود ناشر) را نوسا برعهده می گیرد.

در صفحه ی اختصاصی هر ناشر اطلاعات زیر ارائه می شوند:

- مشخصات عمومی چون نام، آرم، تلفن و نشانی
- فهرست طبقه بندی شده ی کتاب های ناشر
- هرگونه فایل دیجیتال در ارتباط با کتاب که ناشر در اختیار شرکت نوسا قرار می دهد، چون عکس رو و پشت جلد، معرفی کتاب یا صفحات برگزیده ی آن
- امکان ملاحظه ی موجودی آن در شبکه ی کتابخانه های سیمرغ
- لینک به وبسایت ناشر، برای ناشرانی که دارای وبسایت دیگری نیز هستند

همچنین شرکت نوسا برای حل مسأله ی بازدیدکنندگان صفحات اختصاصی ناشران و ارجاع جستجوهای مفهومی هر دو گروه کاربران (کاربران داخل شبکه سیمرغ و کاربران عمومی در اینترنت) به وبسایت ناشر، راه حلی هوشمندانه در اختیار دارد:

- کاربران داخل شبکه سیمرغ، با اتصال به هر کتابخانه می توانند در کل شبکه سیمرغ به طور همزمان به دنبال کتاب یا سایر منابع کتابخانه ای خود بگردند. این شبکه در حال حاضر بزرگ ترین و مهم ترین شبکه ی جستجوی منابع کتابخانه ای در ایران است و بیش از ۸۰ میزبان فعال با موجودی بیش از ۱۰ میلیون جلد کتاب گوناگون و سایر منابع کتابخانه ای دارد. در این مسیر، شرکت نوسا، ترافیک ناشی از جستجوهای این گروه از کاربران را به سمت صفحه ی ناشران روانه می کند و تعداد قابل توجهی بازدیدکننده را برای صفحات اختصاصی ناشرانی که با نوسا همکاری می کنند، فراهم می آورد.

- گروه دوم کاربران که جستجوگران اینترنتی هستند هم با مراجعه به سایت www.nosabooks.com و یا از طریق موتورهای جستجو به صفحات اختصاصی ناشران در گنجینه کتاب نوسا دسترسی پیدا می کنند.

بدین طریق کاربران پس از مراجعه به صفحات اختصاصی ناشران در گنجینه کتاب نوسا علاوه بر مشاهده ی اطلاعات بیشتر در رابطه با کتاب مورد جستجو، با مجموعه ی دیگر کتاب های ناشر نیز آشنا می شوند و برای خرید کتاب مذکور و یا کتاب های دیگر مرتبط با موضوع مورد علاقه ی خود تشویق خواهند شد. در خاتمه، سرویس های گنجینه کتاب نوسا برای ناشران را می توان به صورت زیر خلاصه کرد:

- ارائه و به روز نگه داشتن صفحه اختصاصی ناشر در اینترنت
- ارائه ی اطلاعات بیشتر، چون عکس روی جلد و یاگزیده ی صفحات کتاب
- معرفی ناشر و کتاب های او به جستجوگران، هنگام جستجوی کتاب

آرشیو کتاب های فارسی

انشارات آریانا قلم

نوع محتوی ناشر
تلفن 88342910
فکس 88836410
پست الکترونیک sales@aryanabook.com
شهر تهران
نشانی خیابان سپهروردی جنوبی، خیابان ملازکیور غربی، پلاک 37، واحد 1
نشانی اینترنتی www.aryanabook.com

مشاهده وبسایت

بازاریابی

کارآفرینی و کسب و کار

تداوم کسب و کارهای خانوادگی

عکس پشت جلد

عکس روی جلد

معرفی کتاب

خلق مدل کسب و کار

خودنویاری در خلافت

دید اقتصادی - داستانی جذاب برای آموختن

طراحی ارزش پیشنهادی

مدل کسب و کار شما

کتابهای الکترونیک

مالی و سرمایه گذاری

مدیریت استراتژیک

مدیریت پروژه

مدیریت تولید

شرح : تداوم کسب و کارهای خانوادگی

نوع محتوی کتاب
شابک 9786007677018

بازداشت ناشر این کتاب با هدف تأمین یکی از نیازمندی های کلیدی خانواده های دارای کسب و کار یعنی دسترسی به دانش و تجربیات موفق جوانان در ارتباط با نحوه مدیریت کسب و کارهای خانوادگی، به خصوص جانشینی در این کسب و کارها تهیه شده است. نویسندگان این کتاب، از مشاوران ارشد گروه مشاوران کسب و کار خانوادگی هستند که یکی از معتبرترین نهادهای مشاوره ای در حوزه کسب و کارهای خانوادگی دنیا به حساب می آید. این کتاب سالها تجربه در مشاوره به کسب و کارهای خانوادگی، کتابی را به رشته آورده اند که جزو مفهومی کاربردی و جامع در حوزه تداوم کسب و کارهای خانوادگی به شمار می آید. در این کتاب موضوعات مختلف پیش روی کسب و کارهای خانوادگی به منظور جانشینی موفق و تضمین تداوم کسب و کار مورد بررسی قرار گرفته است.



پاسخ‌های نوسا به چند پرسش رایج ناشران

در پایان چند پرسش رایج ناشران از شرکت نوسا را در مورد همکاری با پروژه گنجینه کتاب نوسا به همراه پاسخ آن‌ها، می‌توانید ملاحظه نمایید:

۱. آیا برای مشارکت در این پروژه باید هزینه‌ای به شرکت نوسا پرداخت کنیم؟

خیر. شرکت نوسا در قبال همکاری ناشران محترم، تمام مزایای مذکور در بروشور را در اختیار آنان قرار می‌دهد و برای این کار از ایشان یا هیچ نهاد دیگری هزینه‌ای دریافت نمی‌کند.

۲. حال که به ازای ارائه‌ی این خدمات هزینه‌ای دریافت نمی‌کنید، این پروژه چه نفعی برای شرکت نوسا دارد؟

درست است که در قبال ارائه‌ی این خدمات هزینه‌ای دریافت نمی‌کنیم و حتی برای راه‌اندازی، نگهداری و پشتیبانی این سرویس‌ها هزینه‌ی بالایی متقبل می‌شویم، اما این پروژه در دراز مدت سود مورد نظر را به ما برمی‌گرداند. توجه کنید که به واسطه داشتن اطلاعات دسته‌بندی شده‌ی کتاب‌ها به همراه ناشران آن‌ها، کاربران با جستجوی خود، چه در شبکه‌ی سیم‌رغ، چه به صورت مستقیم در اینترنت، به سمت این اطلاعات هدایت می‌شوند و رفته‌رفته به واسطه‌ی داشتن اطلاعاتی مناسب و کامل از کتاب‌ها، تعداد بازدیدکنندگان افزایش می‌یابد. بازدیدکننده‌ی بیشتر برابر است با تبلیغ بیشتر و گسترش آوازه‌ی شرکت نوسا و ...

۳. آیا لازم است که ناشر، وب‌سایت اختصاصی داشته باشد تا بتواند در این طرح شرکت کند؟

خیر. شرکت نوسا به ازای هر ناشری که در این طرح مشارکت کند صفحه‌ای را به او اختصاص می‌دهد که در آن اطلاعاتی نظیر مشخصات عمومی (نام، آرم، تلفن و نشانی)، فهرست طبقه‌بندی شده‌ی کتاب‌های ناشر و سایر اطلاعاتی را که پیش از این در بروشور توضیح داده شده است، قرار می‌دهد. در صورتی که ناشر، از قبل وب‌سایتی مختص خود داشته باشد، در صفحه‌ی اختصاصی مذکور، لینکی برای دستیابی به آن فراهم گردیده است.

۴. ناشرانی که خود وب‌سایت دارند، چرا باید با شما همکاری کنند؟

وجود وب‌سایت بدون بازدیدکننده ارزش چندانی ندارد. حداقل مزایایی که یک ناشر به واسطه‌ی همکاری با شرکت نوسا از آن بهره‌مند می‌شود به دست آوردن تعداد کثیری بازدیدکننده است که از طریق شبکه سیم‌رغ به سمت وب‌سایت او هدایت می‌شوند. علاوه بر آن، تجمیع کتاب‌های اکثر ناشران در یک مکان و استفاده از آخرین فناوری‌های جستجو و بازیابی کتاب، سبب مراجعه بیشتر کاربران خواهد شد.

۵. کتاب‌های برخی از ناشران روی اینترنت در چند سایت دیگر هم هست، فرق شرکت نوسا با آن‌ها چیست؟

در پروژه گنجینه کتاب نوسا، کاربرانی که با جستجوی معنایی به دنبال کتاب‌های مورد نیاز خود می‌گردند نیز به صفحه‌ی مخصوص ناشران و وب‌سایت‌های آن‌ها هدایت می‌شوند که وب‌سایت‌های دیگر چنین امکانی را برای ناشر فراهم نمی‌کنند. از طرف دیگر بازدیدکننده علاوه بر اطلاعات ساده‌ی کتاب می‌تواند اطلاعات کامل‌تری که از منابع مرجع مانند کتابخانه ملی تهیه شده‌اند را نیز مشاهده کند و از وجود یا عدم وجود کتاب در کتابخانه‌های شبکه سیم‌رغ نیز مطلع شود.

۶. شرکت نوسا که اطلاعات کتاب‌های ناشران را دارد، کسی هم که از تبلیغ شدن کتاب‌هایش بدش نمی‌آید، خودتان آن‌ها را روی سایت بگذارید، پس چه نیازی به همکاری ناشران دارید؟

در حقیقت شرکت نوسا قصد دارد اطلاعاتی که بر روی سایت گنجینه کتاب نوسا قرار می‌گیرد توسط خود ناشران تأیید شود تا اعتبار بیشتری داشته باشد. در ضمن شرکت نوسا به اطلاعات کامل‌تری از کتاب‌ها نیاز دارد که تنها در اختیار ناشران است تا با آن‌ها نیازهای بیشتری از کاربران را هنگام جستجو برآورده کند.

۷. آیا ناشر می‌بایست اطلاعات تمامی کتاب‌های خود را به طور کامل در اختیار شرکت نوسا قرار دهد؟

خیر. هر ناشر می‌تواند به صلاحدید خود، هر میزان اطلاعات از هر کدام از کتاب‌های مورد نظرش را در اختیار نوسا قرار دهد. لازم به ذکر است که هر چقدر این اطلاعات کامل‌تر باشند، جستجوهای کاربران، بیشتر به سمت صفحه‌ی مختص ناشر هدایت می‌شود. پس بهتر است حداقل مواردی مانند عکس روی جلد و معرفی کتاب توسط ناشر در اختیار شرکت نوسا قرار گیرد.

۸. آیا مسئولیت وارد کردن اطلاعات مربوط به کتاب‌های ناشر در سیستم بر عهده‌ی خود اوست؟

خیر. اطلاعات فهرست نویسی کتاب‌ها به صورت مستقیم از کتابخانه ملی ایران وارد سیستم می‌شود و نیازی به وارد کردن اطلاعات ناشران به صورت جداگانه نیست.

۹. دسته‌بندی کتاب‌ها در صفحه اختصاصی یک ناشر در گنجینه کتاب نوسا چگونه انجام می‌شود؟

دسته‌بندی کتاب‌ها طبق نظر ناشر صورت می‌پذیرد و در صفحه‌ی اختصاص یافته به آن‌ها در گنجینه کتاب نوسا قرار می‌گیرد.

۱۰. در صورتی که اطلاعات ثبت شده‌ی کتاب ناشر در گنجینه کتاب نوسا به اشتباه وارد شده باشد، چه کار باید کرد؟

از آنجاکه این اطلاعات به طور مستقیم از اطلاعات ثبت شده در کتابخانه ملی ایران وارد سیستم شده است، پس اطلاعات مندرج در کتابخانه ملی با اطلاعات ثبت شده توسط ناشر برای این کتاب، دارای تناقض است و با دیده شدن این تناقض، ناشر متوجه آن می‌شود و می‌تواند هر چه سریع‌تر با کتابخانه ملی تماس بگیرد و نسبت به تصحیح آن اقدام نماید.

۱۱. آیا شرکت نوسا قصد دارد این کتاب‌ها را برای فروش ارائه کند؟

به هیچ وجه. شرکت نوسا تنها بازدیدکنندگان بسیاری را به صفحه اینترنتی ناشر هدایت می‌کند تا فاصله‌ی بین مخاطب (خواننده کتاب) و تولیدکننده (ناشر) را تا می‌تواند کمتر کند که در نتیجه به فروش بیشتر ناشر و داشتن حق انتخاب بهتر و بیشتر خواننده کتاب منجر می‌شود.

همکاری در این پروژه بدون اینکه هزینه‌ای در برداشته باشد مزایای بسیاری را برای ناشران محترم فراهم می‌کند. ناشران مایل به شرکت و همکاری در پروژه گنجینه کتاب نوسا می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و پر نمودن فرم تفاهم نامه همکاری با شرکت نوسا تماس بگیرند.



شرکت نرم‌افزار و سخت‌افزار ایران

دفتر مرکزی

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس

خیابان نوآوری ۱۱، پلاک ۱۱۱

تلفن/نمابر: ۷۱۳۹۵۰۰۰

www.nosa.com

تهران

مشهد

اصفهان

شیراز

کرمان

یزد

(۰۲۱) ۸۸۸۲۲۹۷۹ - ۸۸۸۳۵۳۶۰

(۰۵۱) ۳۸۸۲۸۳۹۶ - ۳۸۸۲۸۳۹۱

(۰۳۱) ۳۶۲۰۲۶۳۲ - ۳۶۲۰۲۶۳۳ - ۳۶۲۰۲۶۳۸

(۰۷۱) ۳۲۳۵۹۱۲۵ - ۶

(۰۳۴) ۳۲۲۳۳۸۸۵ - ۳۲۲۳۰۲۹۴ - ۳۲۲۳۰۲۸۱

(۰۳۵) ۳۵۲۵۴۵۳۸ - ۳۵۲۴۴۵۳۷-۹

